Arbeitshilfe: WBG-Ideen

Einzel- oder Gruppenübung | 45 min

So kannst du Ideen für den wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb (WGB) deiner Non-Profit entwickeln:

1. Überlege Anknüpfungspunkte mithilfe der Leitfragen
2. Formuliere daraus Ideen für Produkte oder Dienstleistungen, die ihr verkaufen könnt
3. Bewerte Chance und Risiko jeder Idee mit der Sternchen-Skala
4. Wähle die vielversprechendste(n) Idee(n) aus, die du mit deinem Team diskutieren möchtest

1 Leitfragen	2 Deine WGB-Ideen	3 Bewertung		4 Auswahl
		Chance	Risiko	
a) Welche eurer Angebote könnt ihr erweitern?				
Beispiele: Euer Angebot für neue Zielgruppe, Bezahlvariante von bestehendem Angebot				○
b) Welche Ressourcen habt ihr? Was könnt ihr?				
Beispiele: Räumlichkeiten, Ackerfläche, Wissen über Umwelt und Natur, Laufkundschaft, Netzwerk von Vogelkundigen, gute Beziehungen zum NABU				○
				○
c) Was könnten andere euch zutrauen (auch wenn ihr es noch nicht könnt?)				
Beispiel: Als Umweltbildungszentrum traut man euch Kenntnisse im nachhaltigen Gemüseanbau zu, auch wenn ihr bisher nur vogelkundliche Führungen macht.				○
				○

SkalaCAMPUS